

LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,



soziale Medien spielen in der Medizin eine immer größere Rolle. Unsere Kommunikation wird anscheinend einfacher und unkomplizierter, unsere Netzwerke vergrößern sich, wir haben die Möglichkeit, in kürzester Zeit Fälle anhand von Bildern zu besprechen.

Gleichzeitig wachsen potenzielle Gefahren: Entspricht unsere Kommunikation über soziale Medien den aktuellen Daten-

schutzregeln? Was bedeuten schlechte Bewertungen in sozialen Medien für uns? Können wir die sozialen Medien ohne Angst vor Sanktionen für Werbezwecke nutzen?

Diese und andere Aspekte wollen wir während des ersten Kongresses zur Kommunikation in der Medizin (medcom.berlin) mit dem Schwerpunktthema der sozialen Medien in der ästhetischen Medizin zu beantworten versuchen. Wir haben dazu renommierte Redner aus dem In- und Ausland gewinnen können, die Antworten aus Politik, Recht, Gesundheits- und Werbewirtschaft sowie Medizin darstellen.

Wir glauben, damit einen wichtigen Beitrag zur Klärung vieler offener Fragen im Zusammenhang mit der Nutzung sozialer Medien in der Medizin leisten zu können. Auf Ihre Teilnahme und Ihre spannenden Debattenbeiträge freuen wir uns.

Beste Grüße

Dr. med. Sixtus Allert

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK:

Tagungsort
Langenbeck-Virchow-Haus
Luisenstraße 58/59
10117 Berlin

Anmeldung
bis zum 19.04.2019
www.medcom.berlin
anmeldung@medcom.berlin

Kosten pro Teilnehmer: 300 €
N26 Bank
IBAN: DE51 1001 1001 2627 2631 99

Fortbildungspunkte
wurden bei der Landesärztekammer beantragt

Veranstalter
medcom.berlin
Dr. med. Sixtus Allert
Saint-Maur-Platz 1
31785 Hameln

Patronat



Deutsche Gesellschaft der
Plastischen, Rekonstruktiven
und Ästhetischen Chirurgen

medcom.berlin

ÄSTHETISCHE MEDIZIN

goes

SOCIAL MEDIA

Freitag, 03.05.2019, Berlin
Langenbeck-Virchow-Haus



Auftakt

09.30 – 10.00 Uhr Anmeldung und Registrierung
10.00 – 10.10 Uhr Begrüßung, Sixtus Allert (Hameln)

Sitzung 1 Neue Medien: Grundlagen

Vorsitz: Sixtus Allert

10.15 – 10.35 Uhr Was sind neue Medien und was zeichnet sie aus?, Ulf-Hendrik Schrader (Hannover)
10.35 – 10.55 Uhr Kommt (k)ein Patient zum Arzt. Wie in der digitalen Welt Patient und Medizin zusammenfinden, Markus Müschenich (Berlin)
10.55 – 11.15 Uhr What patients want before choosing a doctor, Pavel Hilbert (Prag, Tschechische Republik)
11.15 – 11.35 Uhr The edge of digital marketing, Johan Andersson (Stockholm, Schweden)
11.35 – 11.40 Uhr Abschlussstatement des Vorsitzenden

11.40 – 11.55 Uhr Kaffeepause

Sitzung 2 Nutzungsbedingungen für neue Medien in der Medizin

Vorsitz: Riccardo Giunta

12.05 – 12.25 Uhr Rahmenbedingungen aus Sicht der Ärztekammer, Karsten Scholz (Hannover)
12.25 – 12.45 Uhr Rahmenbedingungen aus Sicht eines Juristen, Jan Hegemann (Berlin)
12.45 – 13.05 Uhr Rahmenbedingungen aus Sicht der Fachgesellschaft, Riccardo Giunta (München)
13.05 – 13.25 Uhr Rahmenbedingungen aus Sicht eines PR-Profis, Marc Däumler (Berlin)
13.25 – 13.30 Uhr Abschlussstatement des Vorsitzenden

13.30 – 14.30 Uhr Mittagspause

Sitzung 3 Aus der Praxis

Vorsitz: Günter Germann

14.30 – 14.50 Uhr Instagram & Co.: Risiken, Möglichkeiten und Grenzen von Social Media für Plastische Chirurgen, Nektarios Sinis (Berlin)
14.50 – 15.10 Uhr Instagram für Ärzte – meine Erfahrungen und ein #socialexperiment, Marie-Luise Kietz (München)
15.10 – 15.30 Uhr Print oder Tweet? Medical Communication Strategy im 21. Jahrhundert, Günter Germann (Heidelberg)
15.30 – 15.50 Uhr Social Media in Österreich – haben wir es besser?, Horst Koch (Graz, Österreich)
15.50 – 15.55 Uhr Abschlussstatement des Vorsitzenden

15.55 – 16.10 Uhr Kaffeepause

Sitzung 4 Gefahrenabwehr

Vorsitz: Horst Koch

16.20 – 16.40 Uhr Erfolgsfaktor Google-Bewertungen: falsche Negativkritik erfolgreich löschen und positive Rezensionen fördern, Jens Wagner (Offenbach)
16.40 – 17.00 Uhr Krisenkommunikation in sozialen Medien, Johannes Lenz (München)
17.00 – 17.20 Uhr Was tun im Shitstorm?, Marc Däumler (Berlin)
17.20 – 17.25 Uhr Abschlussstatement des Vorsitzenden
17.25 – 17.30 Uhr Zusammenfassung und Verabschiedung, Sixtus Allert (Hameln)

20.00 Uhr Drinks and more

Faculty

Dr. med. Sixtus Allert
Chefarzt Plastische Chirurgie, Sana Klinikum Hameln

Johan Andersson
Sr. Global MIC Sales Director
Stockholm, Schweden

Dipl.-Kfm. Marc Däumler
Inhaber excognito
Berlin

Prof. Dr. med. Günter Germann
Ärztlicher Direktor, ETHANUM Klinik
Heidelberg

Prof. Dr. med. Riccardo Giunta
Direktor Abteilung für Handchirurgie, Plastische Chirurgie und Ästhetische Chirurgie, LMU
München

Prof. Dr. jur. Jan Hegemann
Rechtsanwalt, Raue LLP
Berlin

Pavel Hilbert
CEO Estheticon
Prag, Tschechische Republik

Marie-Luise Kietz
Ärztin und Bloggerin
München

Prof. Dr. med. Horst Koch
Plastischer Chirurg
Graz und Innsbruck, Österreich

Dr. med. Markus Müschenich
Managing Partner, Flying Health
Vorstand Bundesverband Internetmedizin
Berlin

Johannes Lenz
Head of Content MessengerPeople GmbH
München

Hon.-Prof. Dr. jur. Karsten Scholz
Geschäftsführer Geschäftsbereiche Recht und Öffentlichkeit
Justiziar der ÄKN
Hannover

Ulf-Hendrik Schrader
Geschäftsführer Aufgesang Agenturgruppe
Hannover

Prof. Dr. med. Nektarios Sinis
SINIS KLINIK GmbH
Berlin

Jens Wagner
Geschäftsführer MediEcho
Offenbach