

## LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,



die digitale Kommunikation in der Medizin hat sich nach anfänglichen Vorbehalten mittlerweile vollkommen etabliert.

Zum einen tragen unterschiedliche Plattformen zur Aufklärung bei, zum anderen liegt großes Potential

im Bereich des Marketings. Die Nutzungsmöglichkeiten sind also vielseitig und lassen sich sinnvoll miteinander verknüpfen.

Was kann ich wie für mein Arbeitsfeld am besten nutzen? Welche Chancen aber auch Risiken bietet die Vielzahl unterschiedlichster Plattformen?

Die **medcom.berlin** wurde vor zwei Jahren ins Leben gerufen, um sich genau mit diesen Themen auseinander zu setzen.

Sie sind herzlich eingeladen, ein breites Spektrum an Referenten aus Medizin, Rechtswissenschaften, Presse und Marketing kennenzulernen und sich mit Ihnen auszutauschen.

Auf ein Wiedersehen in Berlin!

Beste Grüße

Dr.med. Sixtus Allert

## Anmeldung für den 01.10.2021

[www.medcom.berlin](http://www.medcom.berlin)  
[anmeldung@medcom.berlin](mailto:anmeldung@medcom.berlin)

### Teilnahmegebühr

Early Bird bis 02.08.2021:	340 €
Überweisung bis zum 01.10.2021:	410 €
On-Site-Anmeldung:	440 €
Studenten:	100 €

### Fortbildungspunkte

beantragt bei der Ärztekammer Berlin

### Übernachtung / Hotel

Infos unter [www.medcom.berlin](http://www.medcom.berlin)

### Abendveranstaltung

Hotel Amano Grand Central, Berlin

### Zur Kenntnis

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmer erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass medcom.berlin das vor, während und nach der Veranstaltung entstandene Bildmaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.

# NEUE MEDIEN — in der — PLASTISCHEN CHIRURGIE

Chancen | Nutzen | Lösungen

1. Oktober 2021

Langenbeck-Virchow-Haus  
Luisenstraße 58/59  
10117 Berlin

Patronat:



# Neue Medien in der Plastischen Chirurgie – Chancen, Nutzen, Lösungen

Berlin, Langenbeck-Virchow-Haus



## 1. Oktober 2021 Auftakt

08.30 – 09.00 Uhr Anmeldung und Registrierung  
09.00 – 09.05 Uhr **Allert:** Begrüßung

09.05 – 09.50 Uhr **Raschke: Key Note Lecture:** Modernes Klinikmarketing – erreichen wir noch die YouTube-Generation?

### Sitzung 1 Grundlagen

**Leitung: Czermak**

09.55 – 10.15 Uhr **Hegemann:** Rechtliche Voraussetzungen bei der Nutzung sozialer Medien  
10.15 – 10.35 Uhr **v. Below:** Social Media und Arbeitsrecht  
10.35 – 10.55 Uhr **Pietsch:** Digitale Kommunikation aus Sicht eines Krankenhauskonzerns  
10.55 – 11.15 Uhr **Czermak:** Der Social Media Kodex der DGPRÄC - Erste Erfahrungen  
11.15 – 11.35 Uhr **Möcklinghoff:** Online Reputation: gutes eigenes Bewertungsmanagement

### Sitzung 2 Praxis I

**Leitung: Raab**

11.40 – 12.00 Uhr **Weiß:** Gelingende Arzt-Patienten-Beziehung im digitalen Zeitalter – mit jameda  
12.00 – 12.20 Uhr **Niehaus:** Die Focusliste: wer drin ist, ist in  
12.20 – 12.40 Uhr **Boorboor:** Google und Suchmaschinenoptimierung  
12.40 – 13.00 Uhr **Raab:** Praktische Aspekte eines Werbebudgets  
13.00 – 13.20 Uhr **Musmann:** Instant-Messaging-Dienst Doctorsgate – moderne Kommunikation in der Medizin

## 13.30 – 14.30 Uhr Mittagspause

### Sitzung 3

### Praxis II

**Leitung: Aitzetmüller**

14.30 – 14.50 Uhr **Däumler:** Tipps, Trends und Katastrophen – Social Media mal anders  
14.50 – 15.10 Uhr **Freitag:** Mehrwert durch Social Media Marketing  
15.10 – 15.30 Uhr **Aitzetmüller:** Instagram, Tik-Tok, Clubhouse- What´s next?  
15.30 – 15.50 Uhr **Vogelenzang:** Macht Social Media Patienten krank?  
15.50 – 16.10 Uhr **Ugurlu:** The dark side of the moon

### 16.10 – 16.30 Uhr

### Kaffeepause

### Sitzung 4

### Podiumsdiskussion

16.30 – 17.30 Uhr Information, Aufklärung, Werbung – the good, the bad, the ugly  
**Prantl:** Einführung und Moderation  
17.30 Uhr **Allert:** Zusammenfassung und Verabschiedung

### 20.00 Uhr

### Drinks and more

Rooftop Bar des Hotel Amano Grand Central, Berlin

## Faculty

**Dr. Matthias Aitzetmüller**  
Assistent, Plastische Chirurgie, Münster

**Dr. Sixtus Allert**  
Plastischer Chirurg, Hameln

**Sven v. Below**  
Rechtsanwalt, SWB, Düsseldorf

**Dr. Pejman Boorboor**  
Plastischer Chirurg, Hamburg

**Dr. Christop Czermak**  
Plastischer Chirurg, Heidelberg

**Mark Däumler**  
PR-Berater, excognito, Berlin

**Nicole Freitag**  
Inhaberin, Little Birds Media, Düsseldorf

**Prof. Dr. Jan Hegemann**  
Rechtsanwalt, Raue, Berlin

**Dr. Christian Möcklinghoff**  
Plastischer Chirurg, Bochum

**Robert Musmann**  
Doctorsgate, Hameln

**Jochen Niehaus**  
Chefredakteur, Focus Gesundheit, München

**Beatrice Pietsch**  
Leiterin Content und Kanäle Unternehmenskommunikation, Sana Kliniken AG, München

**Prof. Dr. Lukas Prantl**  
Plastischer Chirurg, Regensburg

**Dr. Nikolaus Raab**  
Plastischer Chirurg, München

**Marc Raschke**  
Leitung Unternehmenskommunikation, Klinikum Dortmund

**Dr. Bülent Ugurlu**  
HNO-Arzt, Hamburg

**Erik Vogelenzang**  
President, Global Patient Advocacy, Establishment Labs, Düsseldorf

**Dr. Florian Weiß**  
Geschäftsführer, Jameda, Berlin